PHIL RUTTENS

INTERIM & FRACTIONAL CMO

Marketingcontinuïteit, duidelijke opdracht en overdracht

Antwerpen, België | pruttens@gmail.com | +32 478 916 192 | linkedin.com/in/ruttens | ruttens.com/nl/cmo

PROFIEL

Interim- en fractional marketingleider voor technische B2B-bedrijven. Voormalig CMO bij Tyk, met ervaring in software, energie en internationale dienstverlening. Ik neem de uitvoering op, stem prioriteiten en teams af en zorg voor rapportage en overdracht.

KERNRESULTATEN

Tyk: £6 mln+ jaarlijks marketingbudget/P&L; team van 10 naar 20 | AYA Energy en EREA

EXPERTISE

Interimleiderschap | Opdrachtverantwoordelijkheid | Positionering | Demand generation | Teamcoaching | Budgetplanning | Bestuursrapportage | Continuïteit en overdracht

WERKERVARING

Marketingleiderschap & advies — RUTTENS+

Antwerpen | sep 2016 – heden

• **AYA Energy — Strategie & salesondersteuning**: Ontwierp en coördineerde een programma van 13 weken met een team van zeven; leverde klantprofielen, kernboodschappen, zeven concurrentiefiches, sales- en marketingplaybooks, offerte- en ROI-sjablonen en training voor een gedeelde commerciële aanpak.

• **AYA Energy — Systemen, campagnes & overdracht**: Coördineerde HubSpot/Apollo, salesfasen en dashboards; leverde zeven sectorlijsten, accountselectie, LinkedIn-, e-mail-, website- en SEO-teksten, webinarcampagnes en een partnerbrief voor installateurs; legde rollen en overdracht vast.

• **EREA Energy Engineering — Bureauselectie**: Ontwikkelde een scorekaart met zes gewogen criteria voor drie geselecteerde bureaus, zodat de directie voorstellen gestructureerd kon vergelijken en een onderbouwde keuze maken.

• **cleverbridge — Account-based marketing**: Bouwde ABM-activiteiten op, selecteerde marketingtechnologie en bureaus en stemde Salesforce/HubSpot-rapportage af met sales voor gedeelde accountselectie en inzicht in de funnel.

• **World Courier — Internationale demand generation**: Ontwikkelde campagne- en kanaalplannen, coördineerde regionale marketingspecialisten en coachte het team voor een gezamenlijke aanpak in verschillende markten.

Chief Marketing Officer — Tyk (Cloud/SaaS)

Londen (remote) | feb 2022 – aug 2025

• **Budget & verantwoordelijkheid**: Beheerde een jaarlijks marketingbudget/P&L van £6 mln+, bepaalde het KPI-kader en rapporteerde marketingprestaties en pipeline aan de raad van bestuur.

• **Team & pipeline**: Breidde het marketingteam uit van 10 naar 20; realiseerde meer dan 20% kwartaalgroei in marketing- en salesgekwalificeerde leads (MQL/SQL) en rapporteerde een pipeline van £7 mln+.

• **Uitvoering**: Voerde AI-ondersteunde workflows voor content, leadscoring en campagnes in, met een geschatte verkorting van de time-to-market met 40%.

Senior Marketing & Communications Manager — Accenture BeLux

Brussel | nov 2011 – sep 2016

• Leidde de BeLux-marketingfunctie over sectoren heen, met multichanneluitvoering, budgetbeheer en ROI voor vier groeiplatformen.

Lead Generation & Online Marketing Manager, Europe — Iron Mountain

Brussel / Londen | mrt 2010 – okt 2011

• Stuurde datagedreven demand generation in 19 Europese landen aan en ondersteunde de uitrol van marketingautomatisering.

EERDERE ERVARING — 1996–2010

• **The House of Marketing** (jul 2007–mrt 2010): Leidde marketing, communicatie en kennisdeling als lid van het managementteam, ter ondersteuning van consultants en sales.

• **RUTTENS+ — Freelance advies** (mrt 2001–mei 2007): Leverde marktonderzoek, marketingcommunicatie en salesinformatietools voor advies- en technologiebedrijven.

• **Cap Gemini Ernst & Young** (okt 1999–okt 2000): Ontwikkelde kennistools en trainingen voor Europese accountteams, offertes en klantopdrachten.

• **Mondex MasterCard International** (jan 1998–aug 1999): Leidde marktinformatie en informatiediensten, met onderzoek en beslissingsondersteuning voor de directie.

• **Accenture/Andersen** (jan 1996–jan 1998): Richtte Europese concurrentieanalyse in en beheerde analistenrelaties ter ondersteuning van strategie en sales.

OPLEIDING EN TALEN

• MSc International Marketing — University of Strathclyde, Glasgow

• BSc Economie; MSc IT / Informatica — Université de Namur

• **Frans** (moedertaal)

• **Nederlands** (professionele werkvaardigheid)

• **Engels** (volledige professionele vaardigheid)